

AkzoNobel lanceert ABS One

TEKST: TONY DE MESEL

Bij AkzoNobel staat ABS voor 'Auto Body Services'. Het gaat om een nationaal netwerk van 73 onafhankelijke carrosseriebedrijven dat in 1996 werd opgericht. Nu is het concept ABS One opgezet en dat zet in op reparaties van een hele reeks kleine schades. Dit nieuwe concept met smart repairs wordt vertegenwoordigd door 15 gekwalificeerde carrosseriebedrijven.

Smart repairs zijn zeker niet nieuw en worden al geruime tijd toegepast voor reparaties van niet structurele aard. Het gaat om kleine herstellingen die een serieuze cosmetische impact kunnen hebben en het uitzicht van een auto kunnen opwaarderen. Voor deze reparaties zijn klassieke technieken zoals onder meer uitdeuken, schuren en herspuiten van koetswerkpanelen niet nodig. Bij deze reparaties wordt gebruik gemaakt van alternatieve herstelltechnieken zoals 'Push to

Paint' waarmee uitdeuken zonder verfspuiten wordt bedoeld. Door de evolutie van zowel de auto's als de klantenbehoeften heeft ABS nu een geëvolueerd herstelprogramma uitgewerkt en dat heet 'ABS One'. De One verwijst naar verschillende zaken. In de eerste plaats gaat het om herstellingen die in één dag kunnen uitgevoerd worden. Ook wijst het er op dat de herstelling op één enkele plaats in het atelier en in principe door één enkele persoon kan worden uitgevoerd.



Tot nu toe zijn er 15 bedrijven die het ABS One label dragen.



Kleine krassen in kunststof kunnen plaatselijk worden gerepareerd.



Ook krassen in koplampen kunnen worden verwijderd.

Erkende ABS One medewerkers

De herstellingen die onder het ABS One programma vallen, zijn vrij verscheiden.. Beschadigde velgen bijvoorbeeld moeten niet langer per definitie worden vervangen. Krassen en schraapbeschadigingen kunnen plaatselijk en met gepaste ingrepen worden hersteld. Het zelfde geldt voor krassen in kunststofpanelen zoals bumpers. Ook oppervlakkige niet structurele beschadigingen in plaatwerk kunnen plaatselijk worden hersteld zonder het ganse paneel op een traditionele manier te plamuren, schuren en herspuiten. Ook scheuren in kunststofpanelen kunnen

worden weggewerkt. Zelfs krassen in koplampen kunnen worden weg gepolierd. In het interieur kunnen ook ingrepen worden gedaan en dit van het wegwerken van krassen tot het verwijderen van boorgaten waar eerder een GSM- of navigatiehouder werd gemonteerd. Ook het herstellen van hagelschade zonder het opnieuw lakken van het koetswerk valt onder het 'ABS One'- programma. Wel geven ze bij ABS toe dat een dergelijke herstelling meer dan één dag kan duren als er veel inslagen zijn. Voor al deze herstellingen voorziet ABS een speciale opleiding en die

kan gevolgd worden door de medewerkers van een schadeherstelbedrijf. Bedrijven die het gekwalificeerde personeel in huis hebben en deze reeks van 'smart repairs' kunnen uitvoeren dragen het label 'ABS One'. Carrosseriebedrijven sturen meestal meerdere medewerkers in opleiding. Die mensen in opleiding spitsen zich dan toe op één of meerdere deelaspecten. De minimum duur van een opleiding is vier tot vijf dagen maar wie het ganse programma volgt, komt makkelijk aan een opleiding die verschillende weken duurt.

Klanten

De klanten die gebruik maken van 'ABS One' zijn vooral verzekeringsmaatschappijen, vlooteigenaars, leasebedrijven maar het kunnen ook garages zijn die auto's weer voor verkoop klaar maken. Om het 'ABS One' label te mogen dragen, moet het koetswerkbedrijf ook een klantenruimte, zeg maar wachtruimte, hebben met gratis WiFi en koffie of frisdrank. Voor de klanten is het belangrijk dat zij met 'ABS One' één aanspreekpunt hebben voor een hele reeks herstellingen. Tot nu toe zijn er 15 bedrijven die het 'ABS One' label dragen.