

ATHÈNES. DOOR TONY DE CLERCQ

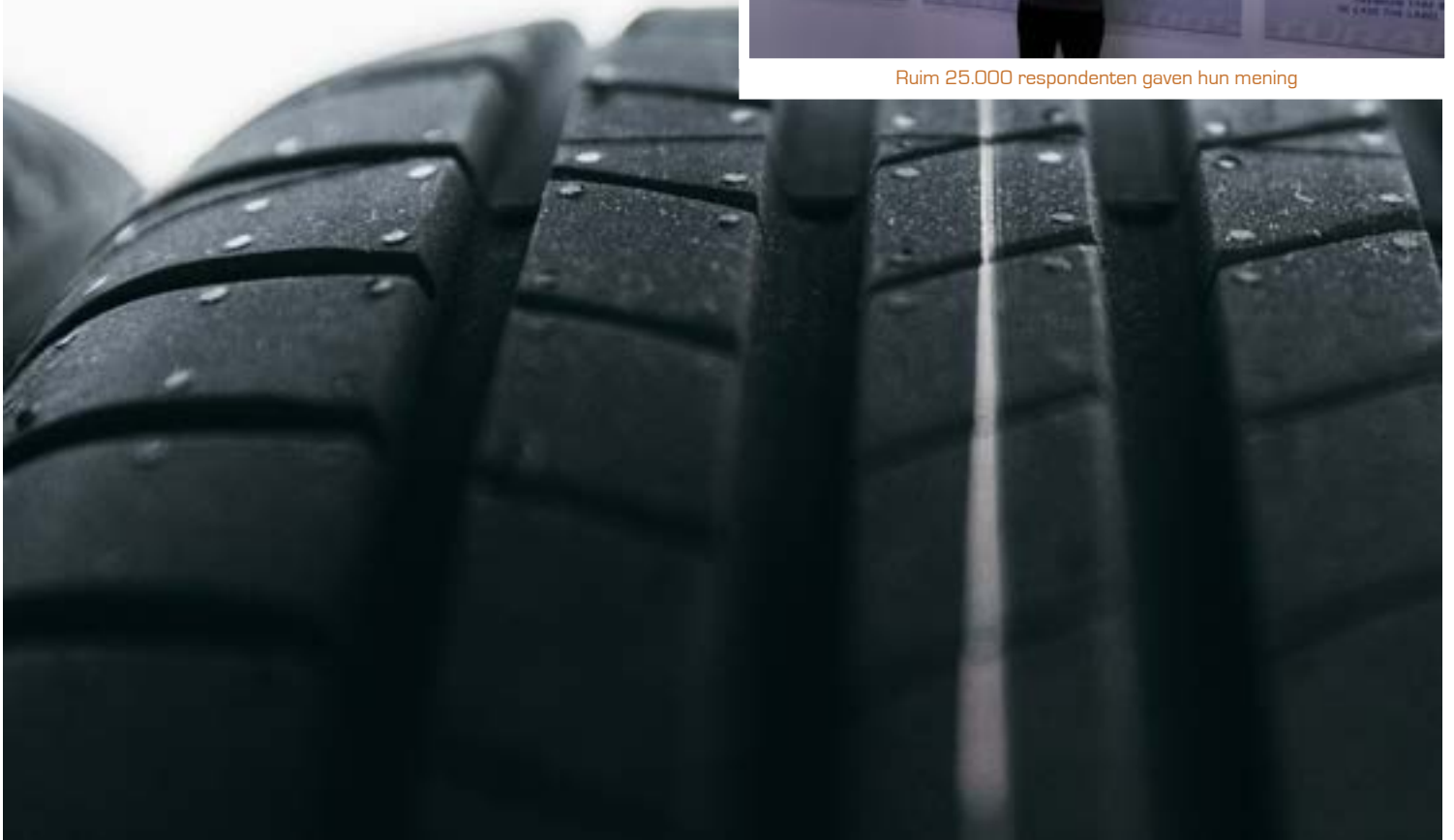
Turanza T005, Bridgestones nieuwste premiumband

Dat Bridgestone de mening van de eindklant hoog in het vaandel draagt blijkt overduidelijk tijdens de lancering van zijn jongste premium telg op Griekse bodem. Om de haverklap hoorde men tijdens de diverse onderdelen van deze presentatie "the Boss" weerklinken. Dit is de benaming die de Japanse bandengigant gebruikt om de eindklant te benoemen. Na 3 dagen is het overduidelijk dat men tijdens het ontwikkelingsproces van de nieuwe TuranzaT005 met méér dan gewone aandacht heeft geluisterd naar de wensen en prioriteiten van de man in de straat bij de aanschaf van een nieuw stel rubbers. De meningen van ruim 25.000

ondervraagden in 7 verschillende Europese landen werden bijeengebracht, geanalyseerd en vervolgens geïmplementeerd in de verdere ontwikkeling van de T005.



Ruim 25.000 respondenten gaven hun mening





Bridgestone Turanza - Tom Joy

Master Your Journey, Even On A Rainy Day

De voornaamste en minst verrassende conclusie, uit dit groot-schalige marktonderzoek, is dat de consument veiligheid, en dan voornamelijk veiligheid in natte omstandigheden, als absolute prioriteit stelt. Duurzaamheid en betrouwbaarheid vervolledigen de verwachtings top 3. Uit de resultaten blijkt overduidelijk dat Europese chauffeurs vooral bezorgd zijn om in slechte weersomstandigheden de controle over hun voertuig te behouden. Veilig een bocht nemen op een nat wegdek en een korte remafstand waren hun grootste bekommernis.

Met deze kennis in het achterhoofd gingen de Bridgestone technici aan de slag.

Om de kortere remafstand en de optimale rijstabiliteit te waarborgen ontwikkelden ze een nieuwe rubbermix bestaande uit de Bridgestone "NanoPro-tech" technologie in combinatie met een vernieuwde hoog silica compound. Wat bovendien, volgens Bridgestone, de levensduur van de Turanza T005 met zo'n 10% verlengt t.o.v. de T001 EVO en men bij "normaal" gebruik zo'n 50.000 km op de teller kan zetten alvorens de T005 aan vervanging toe is. De hertekening van het loopvlak, een verbeterde waterafvoer vanuit de centrale loopvlakgroeven, de bredere zijgroeven in de schouderblokken, de stijvere karkasstructuur en de afgeschuinde lamelgroeven die een verbeterde grip en contact bieden zorgen ervoor dat T005 als beste uit de klas kwam bij de TÜV testen inzake remmen op nat wegdek en het natte bochten werk.



Bridgestone Turanza - Tom Joy



Extra brede lamellen

Beschikbaarheid op de markt.

De Bridgestone Turanza T005 is vanaf januari 2018 verkrijgbaar. Bridgestone voorziet dat nog vóór 2019 er in totaal 140 maten voor de diameters van 14 t/m 21 inch voorhanden zijn. Audi, Mercedes kozen alvast deze nieuweling als eerste uitrusting van hun voertuigen.



Database beheer als stokpaardje

Toekomstplannen & Partnerships.

Naast de gebruikelijke testen en presentaties werd ruimschoots aandacht besteed aan de ambitieuze toekomstplannen die Bridgestone voor zichzelf heeft uitgetekend. De nadruk dat deze plannen hand in hand gaan met een nog door gedrevenere samenwerking en ondersteuning van de vakhandel was opvallend en vastberaden. Stokpaardje hierbij is het ter beschikking stellen van een heuse database die tot op lokaal niveau de Bridgestone-dealer in staat moet stellen om zijn lokale afzetmarkt perfect in te schatten. Met deze datakennis zou men minutieus zijn eigen stock en aankoop kunnen optimaliseren wat resulteert in hoger winstpotentieel. De vereenvoudiging van de intranet-tool Tyrelink is een bijkomend pluspunt naar de partners toe. Deze tool wordt veel gebruiksvriendelijker en zal de dealer de mogelijkheid geven om nog meer Bridgestone exposure te genereren binnen hun verkooppunt of hun werkgebied.

Ook de keuze om gedurende 10 jaar als officiële sponsor van de Olympische Spelen de weg te vinden naar het grote publiek is weloverwogen en kon op veel bijval rekenen bij de aanwezigen. Ook hierin ziet men de strategie om in de toekomst op de bestaande en de nieuwe markten heel breed aanwezig te zijn. Voor België werd judoka Charline van Snick als Bridgestone ambassadrice uitgekozen.



Optimale leveringscapaciteit

Supply Chain

Op de vraag hoe men de overcapaciteit in de huidige Europese markt wou aanpakken en of dat dit geen extra "salesdruk" op sommige clusters legt kwam een niet al te duidelijk antwoord.

Wel is men dus overtuigd dat de betrokkenheid van de partners, lees groothandels en dealers, effectief moet vergroten om de volumestijging in de Europese markt te realiseren. Partnerschap en consolidatie is meer dan ooit aan de orde. Met de komst van nieuwe fabrieken in Turkije en Rusland en de herschikking van enkele lokale marktunits wil men o.a. het probleem van bevoorrading, stockage en de traditionele winterpiekperiode opvangen. Nog sneller kunnen inspelen en adequater kunnen bevoorraden is ook voor de Japanse fabrikant een enorme uitdaging.



Ook de Belgische vakhandel was prominent aanwezig.

Belgische vakhandel.

Om de Belgische vakhandel optimaal te ondersteunen op marketing en promotioneel vlak werden grote bijkomende inspanningen voorzien, aldus Robert Veraart, Manager Consumer Products Benelux. Zo zullen onze dealers kunnen beschikken over een heuse "T005 dealer box", is er extra POS materiaal te verkrijgen en wordt een digitaal luik opgezet. Verder is er een ambitieus lanceringsaanbod uitgewerkt, met als doel de distributie nog verder uit te bouwen. In november starten we bovendien met onze communicatie rondom ons Olympisch engagement waarin de T005 een hoofdrol krijgt toegemeten en voorzien we voor elke dealer een op maat uitgewerkte actie waarbij we een cash back actie willen opzetten. Later in het voorjaar zijn workshops gepland waarbij onze klanten aan den lijve de troeven van de T005 kunnen ondervinden.



Links Manuel Dominguez, Bridgestone - rechts Dhr Robert Veraart, Manager Consumer Products Benelux